

ZARZĄDZENIE Nr 43/06
Burmistrza Miasta Halinów
z dnia 29 maja 2006 r.

w sprawie: *prowadzenia kontroli przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych.*

Na podstawie art. 18 ust. 8 ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowywaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2002 r., Nr 147, poz. 1231, z późn. zm.) w związku z Uchwałą Nr XXXIV/377/05 Rady Miejskiej z dnia 02 grudnia 2005 roku w sprawie Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Uzależnień na rok 2006 dla Gminy Halinów, zmienionej Uchwałą Nr XXXVIII/434/06 Rady Miejskiej w Halinowie z dnia 21 kwietnia 2006 roku,

zarządzam co następuje:

§ 1

1. Kontrole przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych prowadzone są przez upoważnionych członków Zespołu ds. kontroli punktów sprzedaży i podawania napojów alkoholowych Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych.
2. Kontrole mogą być prowadzone we współpracy z funkcjonariuszami policji.

§ 2

Zespół kontrolujący liczy co najmniej dwie osoby.

§ 3

Zespół kontrolujący przed przystąpieniem do kontroli wyłącza ze swojego składu przewodniczącego.

§ 4

Zespół kontrolujący przeprowadza kontrole punktów sprzedaży napojów na zasadach określonych w Załączniku Nr 1 do niniejszego Zarządzenia.

§ 5

Z przeprowadzonej kontroli Zespół kontrolujący sporządza protokół kontroli punktu sprzedaży napojów alkoholowych według wzoru stanowiącego Załącznik Nr 2 do niniejszego Zarządzenia.

§ 6

Wykonanie Zarządzenia powierza się Głównemu Specjaliście ds. Polityki Społecznej.

§ 7

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

§ 8

Traci moc Zarządzenie Burmistrza Miasta Halinów nr 20/05 z dnia 28 lutego 2005 r. w sprawie powołania Zespołów kontrolujących punkty sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.

Burmistrz
/-/ Jolanta Damasiewicz

Zasady kontrolowania punktów sprzedaży napojów alkoholowych na terenie Gminy Halinów

1. Kontrole organizowane są przez Głównego Specjalistę ds. polityki społecznej z udziałem członków Gminnej Komisji Rozwiązywania problemów Alkoholowych.
2. Kontrole mogą być prowadzone we współpracy z Komisariatem Policji w Halinowie.
3. Kontrole prowadzone są według rocznego Harmonogramu kontroli ustalanego przez Gminną Komisję Rozwiązywania problemów Alkoholowych.
4. Informację o planowanych kontrolach punktów sprzedaży napojów alkoholowych podaje się publicznej wiadomości zgodnie z Rodz. III ust. 5 pkt 1a Uchwały Nr XXXIV/377/05 Rady Miejskiej z dnia 02 grudnia 2005 roku w sprawie Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Uzależnień na rok 2006 dla Gminy Halinów, zmienionej Uchwałą Nr XXXVIII/434/06 Rady Miejskiej w Halinowie z dnia 21 kwietnia 2006 roku.
5. Kontrole mają na celu ustalenie:
 - przestrzegania warunków i zasad korzystania z zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych,
 - przestrzegania zakazu sprzedaży napojów alkoholowych osobom nieletnim, nietrzeźwych, na kredyt lub pod zastaw,
 - przestrzegania zakazu reklamy i promocji napojów alkoholowychokreślonych w ustawie z dnia 26 października 1982r. o wychowywaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2002 r., Nr 147, poz. 1231, z późn. zm.) oraz zobowiązanie właścicieli punktów sprzedaży do umieszczania w placówce handlowej informacji określonych w Rodz. III ust 5 Uchwały Nr XXXIV/377/05 Rady Miejskiej z dnia 02 grudnia 2005 roku w sprawie Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Uzależnień na rok 2006 dla Gminy Halinów, zmienionej Uchwałą Nr XXXVIII/434/06 Rady Miejskiej w Halinowie z dnia 21 kwietnia 2006 roku.
6. Z przeprowadzonej kontroli kontrolujący sporządzają protokół w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.
7. Protokół powinien być podpisany przez zespół kontrolujący oraz przez właściciela punktu sprzedaży napojów alkoholowych lub osobę reprezentującą podmiot kontrolowany (pełnomocnik, pracownik) obecną w czasie kontroli.
8. W razie odmowy podpisania protokołu, fakt ten powinien być odnotowany z podaniem przyczyn odmowy i podpisany przez sporządzającego protokół.
9. Po przeprowadzonej kontroli, zespół kontrolujący przekazuje protokół kontroli punktu sprzedaży napojów alkoholowych Burmistrzowi Miasta Halinów.

Burmistrz
/-/ Jolanta Damasiewicz

Protokół kontroli punktu sprzedaży napojów alkoholowych

Przeprowadzonej w dniu w

.....
na podstawie art. 18 ust. 8 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowywaniu
w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2002 r., Nr 147, poz. 1231, z
późn. zm.) oraz upoważnienia Burmistrza Miasta Halinów nr
z dnia do przeprowadzenia kontroli na okoliczność
przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów
alkoholowych w placówce handlowej / zakładzie gastronomicznym
prowadzonej/ ym przez

Osoby prowadzące kontrolę:

1.
2.
3.

z udziałem /strony i ich pełnomocnicy/:

.....
.....

stwierdzono, co następuje:

1/ Warunki prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych:

- posiadanie zezwolenia
- wniesienie opłaty
- zaopatrywanie się u producentów posiadających odpowiednie zezwolenia na
sprzedaż hurtową napojów alkoholowych (*przedsiębiorca zobowiązany jest okazać
odpowiednie faktury*)
- okazywanie zaświadczeń o uiszczeniu opłaty za korzystanie z zezwolenia
przedsiębiorcom zaopatrującym dany punkt sprzedaży w alkohol
.....

- posiadanie tytułu prawnego do lokalu
- prowadzenie sprzedaży zgodnie z posiadanym zezwoleniem
-

2/ Inne warunki prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych określone w ustawie o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi:

- rodzaj sklepu: branżowy ze sprzedażą napojów alkoholowych, wydzielone stoisko ze sprzedażą alkoholu w sklepach samoobsługowych o pow. 200 m² powierzchni sprzedażowej, pozostałe sklepy – sprzedaż bezpośrednia prowadzona przez sprzedawcę/.....
-
-

3/ Zasady prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych:

- przestrzeganie zakazu sprzedaży napojów alkoholowych osobom nieletnim i nietrzeźwym
-
- przestrzeganie zakazu sprzedaży na kredyt i pod zastaw.....
-
- przestrzeganie zakazu spożywania alkoholu w miejscu sprzedaży /dotyczy sklepów/ oraz w najbliższej okolicy punktu sprzedaży
-

4/ Reklama i promocja napojów alkoholowych /reklama i promocja może odbywać się w wydzielonych stoiskach, wewnątrz sklepów monopolowych i zakładów gastronomicznych, hurtowniach, reklama piwa musi mieć odpowiednią formę/:

.....

.....

.....

5/ Informacje dla klientów:

- informacja o szkodliwości spożywania alkoholu /obowiązkowe/.....
- informacja o zakazie sprzedaży osobom nieletnim
- informacja o zakazie sprzedaży osobom nietrzeźwym
- zakazie sprzedaży napojów alkoholowych na kredyt i pod zastaw
- zakazie spożywania napojów alkoholowych w obrębie placówki

- godzinach otwarcia placówki handlowej
- posiadaniu odpowiedniego zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych

6/ Inne uwagi i spostrzeżenia /np. powiadomienie policji o przypadkach zakłócania porządku publicznego w związku ze sprzedażą alkoholu/:

.....
.....
.....

Wyjaśnienia i uwagi złożone przez strony przy dokonywaniu kontroli:

.....
.....
.....

Uwagi i zalecenia kontrolujących:

.....
.....
.....

Protokół odczytano wszystkim obecnym.

Na tym protokół zakończono.

Przeprowadzający kontrolę:

.....
.....
.....

Uczestnicy kontroli:

/podpis i pieczęć/
.....

Burmistrz
/-/ Jolanta Damasiewicz